

# פעילויות ליצירת קשרים ולהגברת תחושת השייכות בקהילה<sup>1</sup>

שם הפעילות: מציאת המשותף

**בקיצור:** פעילות לחיפוש הדומה והמשותף בין חברי הקבוצה.

**רציונל:** תחושת השייכות גוברת כאשר אנו מזהים קווי דמיון בינינו לבין חברי קבוצת השיוך.

## ציוד

- בפעילות פא"פ:
  - בריסטולים/דפים
  - כלי כתיבה (טושים)
  - טיימר
- בפעילות סינכרונית:
  - מרחב דיגיטלי לכתוב בו (מסמך משותף, פאדלט וכו')

## מהלך הפעילות

1. מחלקים את הקהילה לקבוצות בנות 3-5 משתתפים.
2. כל קבוצה מקבלת בריסטול/דף לכתוב עליו, וכלי כתיבה (מסמך שיתופי, במקרה של מפגש סינכרוני).
3. ההנחיה: עליכם למצוא כמה שיותר גורמים המשותפים לכל חברי הקבוצה. הגורמים המשותפים יכולים להיות מכל סוג. לרשותכם 5 דקות. בתום 5 הדקות, הקבוצה שמצאה הכי הרבה גורמים משותפים תוכרז למנצחת.
4. בתום 5 דקות חוזרים למליאה ומנחים את הקבוצות להציג את רשימת הגורמים המשותפים שמצאה. אם יש קבוצה אחרת שנמצא בה אותו גורם משותף - מסמנים אותו. האם נצליח למצוא גורמים משותפים לכל הקהילה?

<sup>1</sup> מבוסס על <https://www.actforyouth.net/resources/ipe/inclusive-3-activities-belonging.pdf>

## שם הפעילות: על קו המשווה

**בקיזור:** מציגים לקבוצה שתי הגדרות הפוכות (לדוגמה: טיפוס יום או חיית לילה), והקהילה מתארגנת בשתי קבוצות לפי העדפת החברים.

**רציונל:** פעילות קלילה ומשעשעת אשר מציפה את הדומה והשונה בין חברי הקהילה. במקרה זה נתמקד בדומה.

### ציוד

- בפעילות פא"פ:
  - מסקינג-טייפ או כל אביזר אחר לסימן קו על הרצפה, ארוך דיו כדי שהקבוצה כולה תוכל לעמוד משני צידיו.
  - רשימת היגדים
- בפעילות סינכרונית:
  - רשימת היגדים

### מהלך הפעילות

1. מסמנים על הרצפה קו ומבקשים מחברי הקהילה להתפצל לשתי קבוצות שוות ולעמוד משני צידיו (בפעילות סינכרונית לא צריך לעשות כלום בשלב זה).
2. מציגים היגד (לדוגמה: תה או קפה), ומסמנים תה מימין לקו וקפה משמאל לקו. כל חבר קבוצה עובר לצד שהוא מזדהה איתו יותר. בפעילות סינכרונית: מוצאים טכניקה כדי להפריד בין חברי הקבוצה לפי ההיגד. בזום, למשל, אפשר לבקש מכל מי שמעדיף קפה להרים את היד, ואז הזום מסדר אוטומטית את כל המשתתפים שהרימו יד יחד בחלק העליון של המסך. בפלטפורמות אחרות צריך למצוא שיטה אחרת.
3. על המנחה להדגיש את הדומה (אני רואה שרוב חברי הקבוצה שלנו מעדיפים...).
4. בסוף הפעילות אפשר לשאול את חברי הקבוצה אם למדו משהו על הקבוצה.

### רשימת היגדים לדוגמה

- חטיפים מתוקים או חטיפים מלוחים
- שוקולד או פרי

- טיול בטבע או טיול עירוני
- קיץ או חורף
- למידה עצמאית או השתתפות בקורס

## פעילות: מצא את הנפש התאומה

**בקיצור:** המשתתפים מוצאים חברי קבוצה הדומים להם בקטגוריות מוגדרות.

**ציוד:** דפי פעילות על פי מספר המשתתפים (ראו דף פעילות מצורף).

### מהלך הפעילות

מחלקים לכל המשתתפים את דף הפעילות. כל משתתף בתורו מציג את עצמו. שאר המשתתפים מאזינים. במקרה שהמציג מעלה נושא המשותף לאחד המאזינים, המאזין כותב את שם המציג בקטגוריית הנפש התאומה שלו.

## דף הפעילות

שם הנפש התאומה	קטגוריה	
	תחביב זהה	.1
	מאכל אהוב זהה	.2
	סרט אהוב זהה	.3
	שנת לידה זהה/תאריך לידה זהה/מזל זהה	.4
	מספר ילדים זהה	.5
	אותו חג אהוב	.6
		.7