

מודל שבעת ה P

מובילי מובילים קהילות מקצועיות לומדות	קהל יעד
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ינמק את חשיבות האלמנטים במודל לבניית תחושת שייכות וקהילה ▪ יעריך כל אלמנט במודל ביחס לקהילה הרלוונטית ▪ יכשיר מובילי קהילות מקצועיות לומדות במודל 	מטרות המפגש
<ul style="list-style-type: none"> ▪ סדנה ראשונה לפתיחת קהילות מקצועיות לומדות חדשות ▪ סדנה לבחינת סטאטוס של קהילות מקצועיות קיימות 	מיקום הסדנה (על הרצף)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ תקציר מאמר (קריאה מקדימה של המנחה) ▪ מצגת מלווה ▪ כרטיסיות ▪ נספח 	עזרים נדרשים
60 דקות	אורך המפגש

תוכן עניינים

- 2..... איך יוצרים תחושת שייכות (10 דקות)
- 2..... מטרות (5 דקות)
- 3..... מודל שבעת ה P (35 דקות)
- 4..... סיכום (10 דקות)

מהלך הסדנה

איך יוצרים תחושת שייכות (10 דקות)

פתיח

פתחי את המפגש והציגי את עצמך 


במידה ונדרש משחק הכרות בחרי אחת מהחלופות או כל 


משחק שהוא קצר

1. שם והודעה WhatsApp אחרונה שהוא קיבל (כל אחד בוחר

איזו הודעה להציג)

2. שם וסיפור קצר על מפתח מצרור המפתחות שלו

מהי תחושת שייכות לדעתכם? מהי קהילה? 

לאחר שיענו תשובותיהם הגדירי את המונחים (שקף 3) 

לא מדובר רק בקבוצת אנשים שיעקבו אחריכם אלא בקבוצה שיש

בה אנשים שמרגישים שייכות ברמה מאוד גבוהה הגורמת להם

להרגיש מחויבים להצלחת הקהילה ולהגשמת הייעוד שלה.

אז מה הסיבה שאנשים צריכים בכלל קהילה או תחושת 

שייכות?

האדם הוא יצור חברתי, השתייכות לקהילה היא צורך בסיסי 

של בני-האדם והיא מסייעת לו להפיג את תחושת הבדידות

שניכרת מאוד דווקא בתקופה הנוכחית בה אנחנו נשאבים יותר

למסכים ופחות למפגשים חברתיים.

תחושת שייכות והגדרת

קהילה (שקף 2)


מטרות (5 דקות)

הציגי את מטרות הסדנה 

▪ ינמק את חשיבות האלמנטים במודל לבניית תחושת שייכות וקהילה

▪ יעריך כל אלמנט במודל ביחס לקהילה הרלוונטית

▪ יכשיר מובילי קהילות מקצועיות לומדות במודל

תאמי ציפיות בנוגע לאופן בו תתנהל הסדנה (דיון, פתיחות, 

התנסות וכד') וכולם מוזמנים להיות חלק פעיל בסדנה.

מודל שבעת ה P (35 דקות)

הצגת המודל (שקף 4)

5 דקות

מודל שבעת ה-P יכול לשמש כמסגרת התייחסותית למיפוי הקהילה ומאפייניה, על מנת לפתח ואת תחושת השייכות. זאת, מתוך הנחה שתחושת שייכות מגבירה את המעורבות והמחויבות של החברים לקהילה בה הם משתתפים. סט השאלות המתלווה לכל אחד מהאלמנטים מאפשר התבוננות והעמקת החקירה בכל תחום על מנת להיטיב ולמקד את חוזקות הקהילה ואת התחומים הדורשים חיזוק. כשבכל אלמנט נבחן את ה-P הרלוונטי ביחס לשאלה "איך אלמנט ה-P הנוכחי יוצר/ מגביר תחושת שייכות?"

חלוקה לקבוצות/ זוגות

15 דקות

יש לחלק את הקבוצה ל 7 תתי קבוצות כאשר כל קבוצה תקבל אלמנט אחד וסט שאלות אשר עליהם לנמק מה הסיבה והאופן בה אלמנט זה מייצר תחושת שייכות אצל חברי הקהילה. (נספח כרטיסיות) כל קבוצה תציג בסוף הדיון בקצרה את התשובה לשאלה "כיצד אלמנט זה יוצר או מגביר את תחושת שייכות?" לדוגמה- צמיחה והתפתחות יוצר תחושת שייכות כי מעגל החברים בקהילה תמיד גדל ותמיד יש בו חברי קבוצה מעניינים עבורי.

דיון במליאה

(7 תתי קבוצות* 2

דקות לקבוצה

15 דקות)

בקשי מנציג כל תת קבוצה להסביר את ההתייחסות הקבוצה לאלמנט שקיבל, אין להרחיב מדי בנימוק התשובה שנבחרה וסכמי באחת משתי האופתיוץ הבאות:
אופציה ראשונה-

שאלי לגבי כל תשובה האם כל יתר הקבוצות מסכימות ומעריכות שאלמנט זה והנימוק שניתן אכן מייצר ומגביר את תחושת השייכות בקהילה. בצורה זו עברי על כל תתי הקבוצות.

אופציה שנייה-

הרחבה של כל אלמנט בנקודה עיקרית

- אלמנט **אנשים** הדגישי שלמרות שחברי הקהילה הינם פרטים בעלי בסיס משותף רחב, כל אחד מהם מביא חוזקות מסוימות כמו גם צרכים שונים לכן במקביל לבניית חוויה קהילתית חשוב לערוך הכרות עם ובין המשתתפים השונים, הצרכים שלהם, המוטיבציה מאחורי הכניסה

- שלהם לקהילה, הבנת התפיסות החינוכיות שלהם והיעדים המקצועיים שלהם.
- אלמנט **מטרה** הדגישי שעלינו תמיד לשאול מדוע בעצם הקהילה שלנו - זו אותה אנו מבקשים לבנות ולקיים - צריכה להתקיים? מה המטרה שלה? מה החשיבות שלה? במה קיומה ישנה ויתרום למשתתפים בה?
- אלמנט **מיקום** הדגישי כי בבואנו לחשוב על מקום מפגש לאורך זמן כדאי לתכנן על מקום קבוע וניטרלי למרבית המפגשים, ובמקביל לקיים מידי פעם מפגשים המזמנים יציאה מאזורי הנוחות, שכן מהלך כזה מעורר חשיבה, יצירתיות, ייצור של שיתופי פעולה מפתיעים וגילוי כוחות פנימיים.
- אלמנט **השתתפות** הדגישי את חשיבות בריטואלים הקבועים אשר מקדמים השתתפות.
- אלמנט **מדיניות** הדגישי על הכללים להירקם סביב שאלות הנוגעות לערכים המניעים את משתתפי הקהילה, זה כולל התנהגויות אותן אנו מבקשים להעצים, לעומת התנהגויות אותן אנו מבקשים להעלים.
- אלמנט **צמיחה והתפתחות** הדגישי כשאנו מדברות על צמיחה והתפתחות מדובר על שני צירים: גידול מספרי (הצטרפות חברים חדשים ושימור הקיימים). הציר השני הוא התפתחות והעמקת הידע המקצועי אשר עבורו נוצרה הקהילה.
- אלמנט **ביצוע** הדגישי כי החלק הקריטי האחרון בלמידה בקהילה הוא הבנה בנוגע לכיצד נתפסת ונמדדת הצלחה ועל פיה יש לבחון את התנהלות כל שבעת ה P

סיכום (10 דקות)

סבב pick-up

במפגש היום הכרנו כלי חדש ליצירת ולהגברת תחושת השייכות בקהילה, במטרה היא שתבחנו גם כלפי הקהילות שלכם איפה הן עומדות ומה ניתן לשפר וגם שתוכלו להעביר סדנה זו למובילי הקהילות שלך שיעבירו למורים.

ניתן לחלק את עזר ההדרכה (נספח במסמך זה) המאפשר להגדיר לכל אחד ואחת ממובילי הקהילה מה הציפיות שלו לעתיד הקהילה בעוד שנה, חמש שנים ועשר שנים בהתבסס על שבעת ה-P.

בסבב או בצורת פופקורן (כל אחד שמרגיש רצון לשתף משתף בסדר אקראי) מה כל אחד ואחת יזכרו מהמפגש הזה עוד שנה?

מודל שבעת ה-P

מודל למיפוי והתבוננות על הקהילה

שנה?	חמש שנים?	עשר שנים?	איך הקהילה שלך תראה בעוד...?
			אנשים מי חברי הקהילה?
			מטרה מה הסיבה שקהילה זו קיימת?
			מיקום האם המקום בו אתם נפגשים מעורר השראה?
			השתתפות מה חברי הקהילה עושים?
			מדיניות מהם הערכים, קווים מנחים וכללי הקהילה?
			צמיחה והתפתחות איך הקהילה צומחת?
			ביצוע איך מודדים הצלחה?